



REGULAMIN SZCZEGÓŁOWY PROMOCJI pn. JUBILEUM

Wyjaśnienie pojęć

Akcja promocyjna, Promocja, Multipromocja - konkurs organizowany przez I Marketing Inter Parts sp. z o.o. S.K.A., skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. W niniejszym regulaminie określenie Akcja Promocyjna oznacza sprzedaż premią towarów mającą na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży przez INTER PARTS..

INTER PARTS – firma Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie przy ulicy Jarzębinowej 4, 11-034 Stawiguda, będąca zleceniodawcą dla Organizatora Akcji promocyjnej.

Organizator - I Marketing Inter Parts sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Ogrodnickach, ul. Białostocka 11, 16-030 Supraśl wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000483713 NIP 966-209-06-56, REGON 200816669, KRS 0000483713.

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. i są promowane w Akcji promocyjnej.

Uczestnik – każdy przedsiębiorca będący klientem Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.

Klient– kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A.

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiące Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej, w przeliczeniu na punkty.

Mechanik – status nadawany Uczestnikowi Akcji promocyjnej po Promocji etap I.

Pomocnik - status nadawany Uczestnikowi Akcji promocyjnej po Promocji etap I.

§1 Postanowienia ogólne

- 1.1. Akcja promocyjna występuje pod nazwą Jubileum.
- 1.2. W ramach Akcji promocyjnej Jubileum odbędą się:
 - a) Promocja etap I, trwająca w terminie 15.01-15.05.2016, zwana również PROMOCJĄ ETAPOWA,
 - b) Promocja etap II, trwająca w terminie 16.05-15.07.2016, zwana również PROMOCJĄ ETAPOWA,
 - c) Promocja pn. „20% normy”, trwająca w terminie 15.01-15.03.2016, zwana również PROMOCJĄ MIESIĘCZNA,
 - d) Promocja miesięczna pn. „40% normy”, trwająca w terminie 16.03-15.04.2016, zwana również PROMOCJĄ MIESIĘCZNA,
 - e) Promocja miesięczna pn. „60% normy”, trwająca w terminie 16.04-15.05.2016, zwana również PROMOCJĄ MIESIĘCZNA,
 - f) Promocja miesięczna pn. „80% normy”, trwająca w terminie 16.05-15.06.2016, zwana również PROMOCJĄ MIESIĘCZNA,
 - g) Promocja miesięczna pn. „100% normy”, trwająca w terminie 16.06-15.07.2016, zwana również PROMOCJĄ MIESIĘCZNA,
 - h) Promocje Dostawców, zwane dalej PROMOCJA DOSTAWCÓW, których termin i zasady podawane są przed ich uruchomieniem w serwisie promocji www.promocje.interparts.pl.
 - i) Promocja „Buduj z Nami!” w terminie 15.01-15.05.2016.
- 1.3. Akcje promocyjne składające się na Multipromocję Jubileum organizowane są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i przeznaczone są dla klientów firmy Inter Parts dokonujących zakupów w siedzibie bądź też oddziałach firmy na terenie Polski i posiadających polski Numer Identyfikacji Podatkowej.
- 1.4. Pełna lista oddziałów Inter Parts znajduje się na stronie internetowej www.interparts.pl.
- 1.5. Akcje Promocyjne w ramach Jubileum nie są grami losowymi w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.6. Prowadzone Akcje Promocyjne pozbawione są elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród.
- 1.7. Akcje Promocyjne pn. Jubileum trwają od 15 stycznia 2016 roku do 15 września 2016 roku, włączając okres postępowania reklamacyjnego oraz termin przekazania nagród.
- 1.8. Terminy poszczególnych Akcji promocyjnych Dostawców wchodzących w skład Jubileum będą ogłaszane poprzez serwis www.promocje.interparts.pl.
- 1.9. Nagrody w ramach Akcji promocyjnych zostaną przekazane w promocyjnej cenie 1 zł + VAT.
- 1.10. Warunkiem koniecznym udziału w akcji jest zarejestrowanie się i zalogowanie w serwisie promocji pod adresem www.promocje.interparts.pl w nieprzekraczalnym terminie do 15 maja 2016. Rejestracja po tym terminie będzie oznaczać wykluczenie z głównych Akcji promocyjnych Jubileum, tj. wymienionych w §1: pkt 1.2. pdpkt a) i pkt 1.2. pdpkt b)
- 1.11. Promocja dotyczy produktów Dostawców:
 - a) Dostawcy VIP: Bosch, Castrol, TRW, Contitech, Philips, Narva, LUK/INA/FAG, Ruvilla, Filtron,
 - b) Dostawcy Prestiż: Valeo, Dello, Delphi, KYB, ATE, Hengst, Sachs, Lemforder, ZF Parts, febi,
 - c) Mecenasi: Blue Print, Dayco, Denso, JP-Group, NGK, Osram, Victor Reinz, Tomex, SKF, Kraftex, Vacaro, Voltaro, Procaro, Proflex, Pro-Wipe, Matoro, Valvoline, Total, Sasic, Vernet, Dolz, Janmor, LPR, Zimmermann.
- 1.12. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania oraz klienci posiadający oddzielne umowy handlowe i bonusowe na produkty objęte Akcją promocyjną.
- 1.13. Promocja nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi Dostawców wymienionych w §1, pkt 1.10., chyba, że regulamin tych Akcji promocyjnych stanowi inaczej.

- 1.14. Wyniki zakupów można śledzić na stronie www.promocje.interparts.pl
- 1.15. Regulamin Promocji jest dostępny w serwisie www.promocje.interparts.pl oraz na stronie www.interparts.pl.
- 1.16. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda krajowa osoba prawna i osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą i posiadająca polski Numer Identyfikacji Podatkowej kupująca towary od Inter Parts i nie posiadająca zaległych płatności wobec Inter Parts.

§2

Zasady prowadzenia promocji

- 2.1. Promocja odbywa się poprzez serwis promocyjny www.promocje.interparts.pl, na którym znajduje się:
 - a) Panel rejestracyjny i panel logowania
 - b) Regulamin Akcji promocyjnej oraz terminy poszczególnych Akcji promocyjnych
 - c) Ranking promocji Jubileum i innych akcji wchodzących w skład multipromocji
 - d) Prezentacja nagród
 - e) Kontakt do Organizatora
- 2.2. W czasie trwania Akcji Promocyjnych Uczestnik ma prawo wziąć udział w dowolnej liczbie Promocji Miesięcznych i Promocji Dostawców.
- 2.3. Ogłoszenia dotyczące planowanych Akcji Promocyjnych, ich rozpoczęcia oraz końca będą dostępne na stronie www.promocje.interparts.pl.
- 2.4. Nagrody są przekazane na podstawie wykonania Progu zakupowego oraz miejsca zajętego w rankingu, który określa wartość wykonanych zakupów. W przypadku limitu nagród serwis będzie określał ilość nagród przypadającą najlepszym Klientom tj. wg kryteriów określonych w zdaniu pierwszym.
- 2.5. W przypadku posiadania równej wartości punktów o kolejności zajmowanych miejsc decyduje ostatecznie wyższa wartość netto zakupów.
- 2.6. Nagrody są ustalane na podstawie indywidualnych rankingów dla każdej promocji określonej w §1 pkt 1.2.

§3

Korzystanie z serwisu internetowego

- 3.1. Aby wziąć udział w akcji promocyjnej, Klient musi zarejestrować się i zalogować na stronie internetowej www.promocje.interparts.pl.
- 3.2. Wartości Zakupów w ramach Dostawców biorących udział w Akcji promocyjnej, przeliczone na punktację, są widoczne po zalogowaniu w serwisie promocji.
- 3.3. Z podglądu rankingów poszczególnych Akcji promocyjnych mogą korzystać tylko zarejestrowani Uczestnicy.

§4

Zasady promocji Buduj z Nami!

- 4.1. Aby wziąć udział w Promocji i odebrać Nagrodę należy zarejestrować się i zalogować w serwisie promocyjnym www.promocje.interparts.pl i spełnić warunek konieczny Promocji.
- 4.2. W przypadku klientów posiadających konto w serwisie www.promocje.interparts.pl warunek podany w punkcie 4.1. ogranicza się do zalogowania na istniejącym koncie.
- 4.3. Warunkiem koniecznym otrzymania Nagrody jest zdobycie w okresie promocji etap I co najmniej 2000 punktów.
- 4.4. Każdy Klient, który dokona rejestracji i logowania w serwisie promocyjnym oraz spełni warunek konieczny otrzyma zestaw: zegar ścienny i kubek.

4.5. Na jednego Klienta przypada jedna nagroda.

§5

Zasady promocji etapowych

- 5.1. W Promocji etap I i etap II premiowane będą zakupy wszystkich Dostawców wymienionych w §1 pkt 1.10
- 5.2. W Promocji etap I udział biorą wszyscy Klienci Inter Parts, którzy w okresie do 15 maja 2016 dokonają rejestracji i logowania w serwisie promocji www.promocje.interparts.pl
- 5.3. Pierwszych 200 Uczestników w końcowym rankingu Promocji etap I, zwanych dalej MECHANIKAMI bierze automatycznie udział w Promocji etap II i rywalizuje o nagrody główne promocji Jubileum.
- 5.4. Pierwszych 100 Uczestników w końcowym rankingu Promocji etap I ma możliwość nabycia dwuosobowego zaproszenia w promocyjnej cenie 1 zł + podatek VAT, upoważniającego do udziału na Gali zwycięzców, która odbędzie się w dniach 2-4 września 2016 w Hotelu Tiffi.
- 5.5. W Promocji etap II i rywalizacji o Nagrody biorą udział jedynie Klienci, którzy znaleźli się wśród 200 laureatów Promocji etap I, czyli MECHANICY.
- 5.6. Uczestnicy Promocji etap I, którzy nie znaleźli się wśród 200 laureatów mogą rywalizować w kolejnych promocjach miesięcznych i promocjach Dostawców i są zwani POMOCNIKAMI.
- 5.7. Ranking Uczestników będzie prowadzony jako suma zakupów produktów Dostawców według klucza:
 - a) Zakupy Dostawców: Ruville, TRW, Philips, Narva, Kraftex, Vacaro, Procaro, Proflex, Voltaro, Pro-Wipe, Motoro premiowane są w stosunku 1 zł netto = 1,2 pkt
 - b) Zakupy Dostawców: Dello, Hengst, ATE, Blue Print, Reinz, Filtron, LPR, Contitech premiowane są w stosunku 1 zł netto = 1,1 pkt
 - c) Zakupy pozostałych Dostawców określonych w §5 pkt. 1.11. premiowane są w stosunku 1 zł netto = 1 pkt
 - d) Zakupy grup produktów znajdujących się w kategorii WYCOFANE lub WYPRZEDAŻ premiowane są w stosunku 1 zł netto = 1 pkt. Zasada obowiązuje wszystkich dostawców.
 - e) Za sumaryczne zakupy wszystkich dostawców i osiągnięcie wzrostu zakupu, w porównaniu do analogicznego okresu do Promocji w 2015 roku, do wyniku klienta zostanie dodana odpowiednio powiększona wartość (bonus), adekwatna do osiągniętego obrotu. Wynik wzrostowy będzie weryfikowany, a bonus dodawany za każdym razem na zakończenie Promocji etap I, Promocji etap II oraz promocji miesięcznych i promocji dostawców, o których mowa w §1 pkt 1.10. Relację wartości wzrostu i osiągniętego bonusu przedstawia tabela:

Osiągnięty procent wzrostu	Mnożnik dla obrotu
od 0 do 10 %	5%
od 10,1 do 20 %	7,5%
od 20,1 do 30 %	11%
od 30,1 do 40 %	14,5%
od 40,1 do 50%	18,5%
Powyżej 50,1%	25%

- f) dla zakupów nowych klientów zostaje przyjęta zasada naliczania mnożnika 10% do wykonanych zakupów.

§6

Zasady promocji miesięcznych i promocji dostawców

- 6.1. W Promocjach miesięcznych i Promocjach Dostawców mogą brać udział wszyscy Uczestnicy Akcji promocyjnej Jubileum, tj. Mechanicy i Pomocnicy.
- 6.2. Podział puli nagród w ramach poszczególnych Akcji promocyjnych miesięcznych zostanie przedstawiony w serwisie promocyjnym www.promocje.interparts.pl
- 6.3. Podział puli nagród w ramach Promocji dostawców zostanie przedstawiony w serwisie promocyjnym www.promocje.interparts.pl

§7 Nagrody

- 7.1. Łączna liczba Nagród Promocji Jubileum została zaplanowana na ponad 2000 szt.
- 7.2. Każdą z nagród w promocji Uczestnik nabywa w promocyjnej cenie 1 zł + podatek VAT.
- 7.3. Łączna pula Nagród Promocji Jubileum wynosi ponad 1,5 miliona złotych netto.
- 7.4. Nagrody zostaną przydzielone zgodnie ze spełnionymi Progami zakupowymi i miejscem zajęty w rankingu Uczestników.
- 7.5. Lista nagród przedstawiona jest na stronie www.promocje.interparts.pl przy rankingu Promocji.
- 7.6. Pula nagród:
 - a) Quad Kawasaki KVF 750.
 - b) 10 Skuterów SYM Crox 125.
 - c) 20 voucherów biura podróży o nominale 3500 zł.
 - d) 25 wózków warsztatowych.
 - e) 25 rowerów ORBEA MX 50.
 - f) 25 laptopów marki ASUS.
 - g) 100 zestawów narzędzi MAKITA.
 - h) 100 zestawów narzędzi METABO.
 - i) 50 bonów rabatowych na zakupy produktów z oferty warsztatowej Inter Parts o nominale rabatu 1000 zł.
 - j) 100 bonów rabatowych na zakupy produktów z oferty warsztatowej Inter Parts o nominale rabatu 750 zł.
 - k) 100 bonów rabatowych na zakupy produktów z oferty warsztatowej Inter Parts o nominale rabatu 500 zł.
 - l) 100 bonów rabatowych na zakupy produktów z oferty warsztatowej Inter Parts o nominale rabatu 250 zł.
 - a) 250 bluz z kapturem z limitowanej kolekcji jubileuszowej 25 lat
 - b) 200 kart Media Markt o nominale 500 złotych.
 - c) 500 bonów rabatowych na zakupy produktów z oferty warsztatowej Inter Parts o nominale rabatu 200 zł.
 - d) Zestaw: zegar z kubkiem – gwarantowana nagroda dla każdego Uczestnika, który spełni warunki Promocji „Buduj z nami!” określone w §7.
- 7.7. Lista nagród w promocji Dostawców może ulec zwiększeniu. W takim przypadku stosowna informacja zostanie przekazana w serwisie www.promocje.interparts.pl
- 7.8. Organizator nie dopuszcza możliwości wypłacenia uprawnionemu ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za: rezygnację z vouchera uprawniającego do uczestnictwa w wycieczce, rezygnację z bonu rabatowego lub karty Media Markt.
- 7.9. Regulamin korzystania z bonów rabatowych stanowi załącznik nr 1 Regulaminu.
- 7.10. Uczestnikom Akcji Promocyjnych nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród lub do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego lub rzeczowego).

§8 Procedura zaproszeń na Galę Zwycięzców

- 8.1. Zgodnie z §7 pkt 4.4 Regulaminu, do pierwszych 100 Uczestników Promocji etap I w ciągu 14 dni od zakończenia Akcji promocyjnej etap I zostanie wysłane dwuosobowe zaproszenie na Galę Zwycięzców.
- 8.2. Laureat promocji otrzyma termin do potwierdzenia swojego udziału w Gali Zwycięzców, który określony zostanie na zaproszeniu.
- 8.3. W przypadku braku potwierdzenia w ustanowionym terminie swojego udziału w Gali Zwycięzców, Nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika promocji z listy. W taki przypadku kolejny Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie również poprzez otrzymanie zaproszenia z podanym terminem na potwierdzenie udziału.

- 8.4. Odstąpienie od udziału w Gali Zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora i nie zgłoszenie tego faktu do 7 dni przed wydarzeniem będzie skutkowało poniesieniem kosztów niewykorzystanego zaproszenia.
- 8.5. Ewentualne nagrody, które pozostaną w puli w przypadku opisanym w punkcie 8.4. zostaną przejęte przez Inter Parts.

§9

Zasady postępowania reklamacyjnego

- 9.1. Ewentualne reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Akcji Promocyjnych, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty ich stwierdzenia z tym, że nie później niż do dnia powstania wymagalności do wydania nagród, na adres Organizatora promocji podany w sekcji „wyjaśnienie pojęć”.
- 9.2. Reklamacje w tym względzie rozpatruje powołana przez Organizatora Komisja składająca się z:
 - a) Kierownika działu marketingu I Marketingu Inter Parts sp. z o.o. S.K.A.
 - b) Pracownika działu marketingu I Marketingu Inter Parts sp. z o.o. S.K.A.
 - c) Kierownika sprzedaży Inter Parts sp. z o.o. S.K.A.
- 9.3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 9.4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Akcji Promocyjnych o wyniku zgłoszonej reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Akcji Promocyjnych.

§10

Postanowienia końcowe

- 10.1. Udział w promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Akcji Promocyjnych określone niniejszym regulaminem.
- 10.2. Poprzez potwierdzenie przystąpienia do Akcji Promocyjnych i zapoznania się z niniejszym Regulaminem Uczestnik Akcji Promocyjnych wyraża zgodę na wystawienie dla niego faktury przez INTER PARTS związanej z nabyciem Nagrody oraz na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Akcji Promocyjnych dla celów realizacji Akcji Promocyjnych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych / Dz. U. Nr 133 poz. 883 z póź. zm./
- 10.3. Administratorem danych osobowych Uczestników w Akcjach Promocyjnych jest Organizator. Celem gromadzenia i przetwarzania danych jest przeprowadzenie Akcji Promocyjnych. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia i uzupełnienia. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Akcji Promocyjnych jest dobrowolne.
- 10.4. Organizator Akcji Promocyjnych nie określa skutków podatkowych wynikających z tytułu udziału w Akcjach Promocyjnych dla Uczestników.
- 10.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- 10.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia ukazania na stronie www.promocje.interparts.pl.

Regulamin korzystania z bonów rabatowych

1. Bony rabatowe zostaną przekazane laureatom Promocji Jubileum w promocyjnej cenie 1 zł + VAT.
2. Bon rabatowy upoważnia do wykorzystania przyznanego rabatu od wysokości dokonanych zakupów, pod warunkiem, że wartość końcowa dokumentu sprzedaży będzie miała wartość dodatnią.
3. Przyznany rabat obowiązuje tylko na produkty dostępne w Inter Parts w ramach oferty warsztatowej, tj. urządzenia, narzędzia i wyposażenie warsztatów.
4. Bony rabatowe należy wykorzystać zgodnie z datą ich trwałości określoną na bonie, tj. do 31.03.2017 roku.
5. Bon jest realizowany na okaziciela.
6. Warunkiem realizacji bonu rabatowego jest zakup na fakturę VAT.