

# **REGULAMIN OGÓLNY PROMOCJI DLA KLIENTÓW DETALICZNYCH W INTER PARTS SPÓŁCE Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**

## **1. Wyjaśnienie pojęć**

Akcja promocyjna, Promocja - konkurs organizowany przez MIP sp. z o.o., skierowany do klientów detalicznych Inter Parts Sp. z o.o..

Organizator - - MIP sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000478475, posiadającym nr NIP 7393862646, i nr REGON 281535200, działający w imieniu INTER PARTS Sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, KRS 0000825843, REGON 281379295, NIP 7393853268

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie. Inter Parts Sp. z o.o.. i są promowane w Akcji promocyjnej

Uczestnik – każdy klient detaliczny Inter Parts Sp. z o.o., dokonujący zakupów w oddziałach Inter Parts

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiącą Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej,

## **2. Postanowienia ogólne**

- 2.1. Organizatorem promocji jest firma MIP SPÓŁKA Z O.O.
- 2.2. Akcje promocyjne przeznaczone są dla klientów detalicznych firmy INTER PARTS dokonujących zakupów w oddziałach firmy na terenie Polski. Uczestnikiem Promocji nie może być żadna osoba będąca w stosunku pracy z INTER PARTS lub z Organizatorem, jak również ich najbliższa rodzina, tj. współmałżonek i dzieci oraz podmiot współpracujący z INTER PARTS na mocy umowy cywilnoprawnej której przedmiotem jest pośrednictwo w sprzedaży lub wsparcie sprzedaży części zamiennych do samochodów osobowych lub motocykli.
- 2.3. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).
- 2.4. Terminy Promocji są wyraźnie określone w ulotce promocyjnej,
- 2.5. Promocje dotyczą produktów określonych w ulotce promocyjnej
- 2.6. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych.

## **3. Zasady prowadzenia promocji**

- 3.1. Każdy uczestnik Promocji po spełnieniu warunków w niej określonych nabywa prawo do nagrody w cenie jednostkowej po 1 zł netto +VAT lub 1 grosz lub gratis
- 3.2. Przekazanie nagród przez Organizatora Uczestnikom promocji następuje wraz z wystawionym paragonem.
- 3.3. Dowodem złożenia zamówienia jest prawidłowy wystawiony paragon sprzedaży towarów przez INTER PARTS.

- 3.4. Zakupy dokonane przed i po terminie Akcji promocyjnej nie będą podlegały naliczeniu w Progu zakupowym.
- 3.5. O momencie sprzedaży decyduje data na dokumencie sprzedaży.
- 3.6. Towar zakupiony w okresie Promocji nie podlega zwrotowi, wyłączając ewentualne reklamacje.
- 3.7. W przypadku nieuzasadnionego zwrotu towaru nabytego w ramach promocji po rozliczeniu i zakończeniu promocji, Organizator w imieniu INTER PARTS wystawi dla Uczestnika paragon na wartość rynkową nagrody.
- 3.8. Wszelkie reklamacje dotyczące przeprowadzenia Promocji oraz wydania nagród należy kierować do Organizatora Promocji.

#### **4. Postanowienia końcowe**

- 4.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu w czasie trwania promocji. Wszelkie zmiany będą obowiązywały w ciągu 7 dni od daty ich ogłoszenia.
- 4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji w czasie jej trwania po upływie 7 dni od daty ogłoszenia takiej informacji.
- 4.3. Zdjęcia zawarte w ulotce informacyjnej mają charakter wyłącznie poglądowy.

#### **5. Ochrona danych osobowych**

5.1. Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej jako RODO oraz ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 723) i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzania Akcji Promocyjnej, wskazanych w pkt. 5.4.

5.2. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji, tj. MIP Sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, działający w imieniu i na rzecz INTER PARTS Sp. z o.o.

5.3. Wszelką korespondencję dotyczącą realizacji uprawnień wynikających z ochrony danych osobowych należy kierować na adres [rodo@interparts.pl](mailto:rodo@interparts.pl)

5.4. Dane osobowe Uczestnika są zbierane i przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. b) i lit. c)

RODO, w następujących celach:

a) Realizacji uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym do przyznania i wydania nagród, uczestnictwa w konkursach, informowania Uczestnika o kolejnych etapach promocji i dostępnych nagrodach,

b) marketingowych po zakończeniu Akcji promocyjnej, w tym również do informowania uczestnika o kolejnych akcjach promocyjnych.

5.5. Dane osobowe Uczestników nie są przekazywane innym podmiotom.

5.6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny celem przeprowadzenia Akcji Promocyjnej i prowadzenia działań marketingowych w ramach kolejnych akcji.

5.7. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do:

a) dostępu, w tym prawo do uzyskania kopii swoich danych osobowych podlegających przetwarzaniu,

b) żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych,

które są nieprawidłowe; z uwzględnieniem celów przetwarzania, Uczestnik ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia,

c) cofnięcia w dowolnym momencie zgody, będącej podstawą przetwarzania danych osobowych; cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

d) żądania niezwłocznego usunięcia swoich danych osobowych (prawo do „bycia zapomnianym”),

e) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,

f) Informacji – Administrator poinformuje o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania, każdego odbiorcę, któremu ujawniono dane osobowe,

g) przenoszenia danych osobowych, w tym do otrzymania swoich w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz do żądania przekazania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to możliwe technicznie.

h) wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, jak również do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych na potrzeby marketingu bezpośredniego.

i) wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku stwierdzenia, że Administrator przetwarza dane z naruszeniem przepisów prawa.

5.8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże niezbędne celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych lub cofnięcie zgody powoduje równocześnie rezygnację z udziału w Promocji. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.

5.9. Administrator oraz Podmiot przetwarzający podejmuje wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia przetwarzanych danych osobowych.

5.10. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników do państw trzecich. W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

5.11. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności umieszczonej na stronie internetowej:

- MIP Sp. z o.o.: <https://agencjamip.pl/s/36/polityka-prywatnosci>

- Inter Parts Sp. z o.o. <http://interparts.pl/polityka-prywatnosc>