

REGULAMIN KORZYSTANIA Z KARTY RABATOWEJ INTER PARTS ZIELONA ARMIA

§ 1.

Organizatorem programu kart rabatowych INTER PARTS Zielona Armia jest INTER PARTS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod nr KRS: 0000825843, NIP: 7393853268, REGON: 281379295, kapitał zakładowy 1.051.000,00 zł – wpłacony w całości.

§ 2.

Regulamin określa zasady działania i przyznawania karty rabatowej INTER PARTS Zielona Armia.

§ 3.

Karta rabatowa INTER PARTS Zielona Armia jest wydawana nieodpłatnie posiadaczom Karnetów AZS INDYKPOL OLSZTYN w sezonie 2020/2021. Karta rabatowa INTER PARTS Zielona Armia jest ważna do końca 2021 roku. Wykupienie jednego karnetu, o którym mowa w niniejszym paragrafie, uprawnia do otrzymania jednej karty rabatowej INTER PARTS Zielona Armia.

§ 4.

Karty rabatowe INTER PARTS Zielona Armia uprawniają klientów detalicznych wszystkich oddziałów INTER PARTS Sp. z o.o. do korzystania z jednorazowych rabatów na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 5.

Uprawnienia wynikające z posiadania Karty rabatowej przysługują w momencie jej uzyskania.

§ 6.

Wszelkie zniżki i świadczenia związane z posiadaniem Karty rabatowej INTER PARTS Zielona Armia przysługują jedynie jej Użytkownikowi. Rabat jest naliczany po przekazaniu sprzedającemu karty rabatowej INTER PARTS Zielona Armia podczas zakupu towaru.

§ 7.

Rabaty przyznawane są w następujący sposób:

- 1) Rabat minus 20 zł (dwadzieścia złotych) przyznawany jest przy zakupach na kwotę minimum 100 zł (stu złotych).
- 2) Rabat minus 50 zł (pięćdziesiąt złotych) przyznawany jest przy zakupach na kwotę minimum 200 zł (dwustu złotych).

Rabaty nie sumują się.

§ 8.

Rabaty nie obejmują towarów przecenionych oraz objętych inną formą promocji.

§ 9.

Rabat nie może być udzielany wstecz, tzn. w stosunku do zakupów dokonanych w przeszłości.

§ 10.

Użytkownik karty rabatowej INTER PARTS Zielona Armia nie może jej użyczać albo oddawać do użytkowania w jakikolwiek inny sposób osobie trzeciej.

§ 11.

Karta rabatowa nie jest kartą kredytową, płatniczą ani bankomatową. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę.

§ 12.

Karta rabatowa obowiązuje we wszystkich punktach sprzedaży sieci INTER PARTS Sp. z o.o. Lista oddziałów znajduje się na stronie www.interparts.pl.

§ 13.

INTER PARTS Sp. z o.o. ma wyłączne prawo ustalania, które towary lub usługi objęte są dodatkowym rabatem.

§ 14.

INTER PARTS Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany zasad przyznawania rabatów. W tym przypadku Użytkownik karty zostanie o tym poinformowany w momencie przekazania informacji o jej posiadaniu.

§ 15.

Na podstawie przepisu art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) – dalej: RODO, INTER PARTS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością informuje, że:

1. administratorem danych osobowych określonych w niniejszym dokumencie jest INTER PARTS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie (11 – 034) przy ulicy Jarzębinowej 4;
2. z inspektorem ochrony danych osobowych można skontaktować się poprzez adres e-mail rodo@interparts.pl;
3. dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji programu lojalnościowego prowadzonego przez INTER PARTS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie (11 – 034) przy ulicy Jarzębinowej 4 i Użytkownikiem, oraz ewentualnego dochodzenia przez administratora praw wynikających z tej Umowy, na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit. b RODO (w odniesieniu do danych osobowych Użytkownika) albo przepisu art. 6 ust. 1 lit. f RODO (w odniesieniu do danych osobowych innych osób);
4. w przypadku danych osobowych innych osób niż INTER PARTS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez administratora i Użytkownika jako stronę trzecią, jest wykonanie założeń programu lojalnościowego;

5. odbiorcami danych osobowych mogą być doradcy prawni i ekonomiczni administratora, a także audytorzy oraz inne podmioty w zakresie, w jakim jest to niezbędne do osiągnięcia celów określonych powyżej w pkt. 3;

6. dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji celów określonych powyżej w pkt. 3, nie krócej jednak niż przez cały okres obowiązywania programu lojalnościowego. Okres ten może być każdorazowo przedłużony na czas niezbędny do dochodzenia roszczeń przez administratora lub obrony przed takimi roszczeniami;

7. osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora dostępu do jej danych osobowych i ich sprostowania lub uzupełnienia, a także – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa – usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;

8. osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;

9. podanie danych jest dobrowolne, przy czym ich podanie jest niezbędne celu realizacji programu lojalnościowego.